



Welkers, den _____

Werbung im Concordia Magazin in der Saison 2012 / 20013

Wie in den vergangenen erfolgreichen Jahren so wird auch in der Saison 2012 / 2013 das Concordia Magazin zu jedem Heimspiel herausgegeben. Seit seinem ersten Erscheinen in der Saison 1999 / 2000 (Meisterjahr) hat das Magazin für viel Interesse beim Publikum gesorgt und war ein informativer Begleiter zu jedem Heimspiel. Dieses Programmheft besteht aus einem „Grund“- und einem „aktuellen Teil“. Der Grundteil ist über den Zeitraum der Spielrunde gleich gestaltet. Der aktuelle Teil enthält neben einer Vorschau auf das jeweilig bevorstehende Spiel weitere den Verein betreffende aktuelle Informationen. Der Grundteil bietet den Firmen die Möglichkeit zur eigenen Präsentation und Werbung. Dabei ist zu berücksichtigen, dass die Werbung in dem Programmheft über die Dauer einer kompletten Spielrunde erscheint.

Über Ihre Unterstützung würden wir uns sehr freuen.

Der Förderverein des SV Concordia 1921 Welkers e.V.

1/1	Umschlagseite = 400 €
1/1	Seite = 325 €
2/3	Seite = 275 €
1/2	Seite = 200 €
1/3	Seite = 150 €
1/4	Seite = 100 €

Vertragslaufzeit:

- Saison 2012 / 2013
- Saison 2012 / 2013 und Saison 2013 / 2014
- von Saison 2012 / 2013 bis Saison _____ inkl.

Originalgröße:
DIM A5 (15x21 cm)

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Ihr Ansprechpartner beim Sportverein:

Name: _____

Tel.: _____

Unterschrift des Auftraggebers
(- Größe bitte ankreuzen -)

Ansprechpartner beim Verein
(Unterschrift des Vereinsmitgliedes)